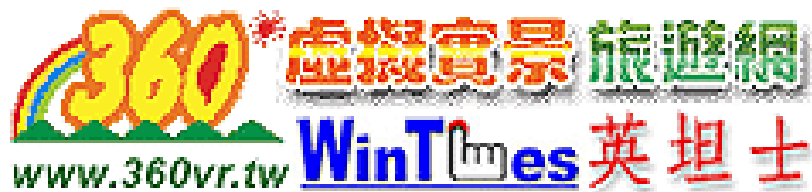


英坦士資訊科技(股)公司

企·業·簡·介





目錄

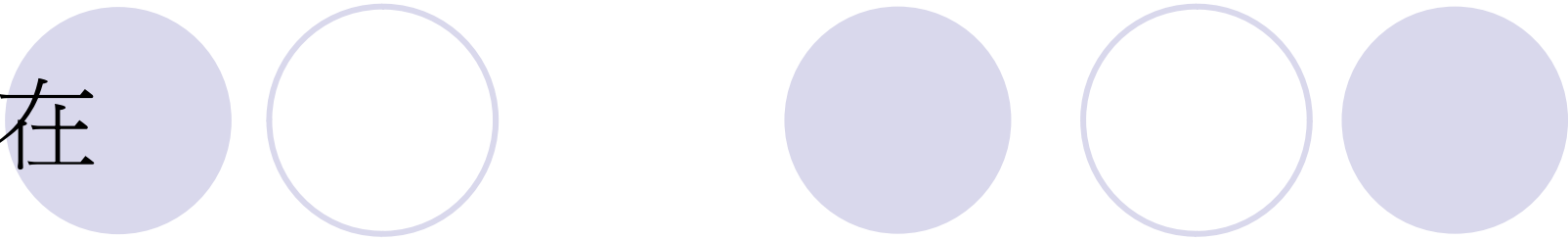
- 過去.現在&未來
- 經營理念
- 營業項目
- 代表作品
- 未來展望
- 媒體報導



過去

- 1998年以前，網路剛剛興起，由文字BBS到圖片彩色網站，歷經數年。1998年後~國外始有360VR技術導入台灣，當時謂為革命項產品，因成本過高~不易普及。
- 本人1999年受僱於某家不動產，受命研發360VR技術，首度研發免外掛程式之360環場技術，並因壓縮技巧~使得當初頻寬即慢之餘，亦能快速顯示。
- 2000年，英坦士公司成立，原以網路多媒體程式開發為業務主軸，因全省開發業務，有機會將遍及之地之風景取回，無心插柳，建構出360旅遊網之雛形。

現在



- 英坦士**360**度旅遊網，以優勢之景點資訊，導向周邊觀光產業，為開放式之行銷方式，拉近消費者與業主之距離。
- 目前台灣，乃至於其他國外相關網站，並未在上述二種模式加以整合，使得旅遊玩家無法交叉比較對自身最有利之旅遊方式。
- 英坦士**360**度旅遊網，涵蓋上述二種優勢，深入台灣及外島**23**縣市、**127**個鄉鎮，**600**餘個知性休閒景點，全部以**360**度環場為主軸，立體呈現景點特色，並積極開發觀光景點周邊之傳統實體商家，進入電子消費行銷型態，帶動地方觀光產業，再行規劃結合消費旅遊，市場商機無限。

未來

- 本網以旅遊業之7-11為目標。
 - 英坦士360旅遊網共探訪展示台灣23縣市景點600處，2005年一年240萬人次造訪，若每處能招募10家周邊商家，共可招募6000家相關行業，加以規劃，可影響市場甚鉅。
- 本網以旅遊業之e-bay為目標。
 - 英坦士目前優勢，2005年一年240萬人次造訪，猶如一幢百貨公司，平均每月20萬人次，若能加以利用，勢必可帶動自身商機。
 - 規劃電子購物平台，因應6000商家建制，配合規劃虛擬實境電子商圈，可透過網路進行虛擬旅遊，進而導引消費。
- 本網以旅遊業之奇摩為目標
 - 360旅遊網建制多國語言版本，建立台灣對外之門戶形象網站。並迎接大陸來台市場開放。
 - 使本旅遊網兼具觀賞、搜尋、行銷....之工具。
- 本網以旅遊業之104為目標。
 - 建構B 2 B ~ B 2 C ~ C 2 B ~ C 2 C，開放平台自由招募、登錄、合作.....

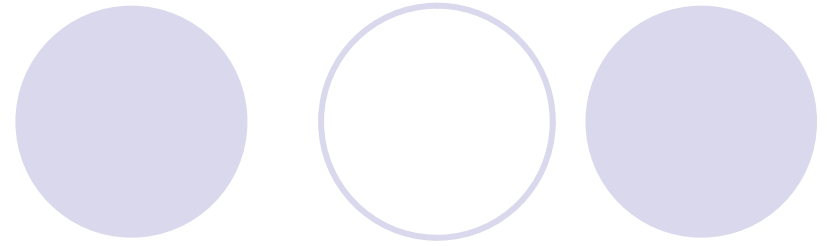


經營理念

- 1999年，一股網路革命，席捲整個社會，身邊諸多資訊之取得，漸漸由傳統趨身取得方式，轉為於網際網路垂手可得。
- 休閒旅遊資訊儼然成為網路資訊之重要一環，無論國內外旅遊資訊、旅遊套餐、住宿、機票.....已經與生活緊緊結合！
- 放眼國內外網路旅遊相關網站，其資訊提供除文字外，皆以平面圖片提供閱覽者觀賞查詢。
- 本公司自行研發360度虛擬環場技術，以此技術為主軸，突破傳統平面限制，將其旅遊風景點，以360度立體場景呈現，因檔案小，更突破網路窄頻限制，畫面快速顯現，乃國內外首創之360度環場主題旅遊網站！
- 網站經推出後，大受網友好評，除接獲不斷鼓勵與支持，並影起市場反應，開始接獲訂單，隨將個人工作室轉型為股份有限公司，擴大服務領域；其服務領域包括旅遊、觀光、餐飲、房仲、貿易、傳統工業.....。



營業項目



- 一、自行研發技術
 - 360度環場
 - 360旋轉物件
 - 影音多媒體技術
 - 一般性網站建置
- 二、入口旅遊平台
 - 360度虛擬實景旅遊網



代表作品

● 360旅遊網





未來展望

● 一、泛觀光周邊行業

- 以英坦士**360度**旅遊網之**500**景點為行銷據點，進行衛星式推廣行銷，每景點帶動**10**家周邊商家，全台灣保守估計，英坦士可帶動至少**5000**家周邊商家。
- 積極建置 " 台灣**360度**住宿資料庫查詢系統 "，每鄉鎮區建置**10**家飯店、民宿，台灣共**369**鄉鎮區，預計可建置**3690**間住宿資料庫，並結合訂房系統，成為立體看房、直接訂房模式，製造住房客之住前選擇依賴性，將可吸引住宿業者主動加入英坦士。
- 協助基本行政區首長（鄉、鎮、區）推廣地方觀光文化，製造任內觀光休閒文化建設，並促成地方相關產業贊助模式，達成首長、地方與英坦士三贏局面。

未來展望

- 二、房仲地產

- 以 360度環場技術，實現免出門，看屋服務。

- 三、大陸來台入口觀光網 (長期目標為全球人士)
未來三通預計準三億人來台觀光。

- 消極行銷：大陸人士無法來台，藉以本網為資訊取得之指標性網站。

- 積極行銷：大陸人士來台前之旅遊聖經。



媒體報導

● 各新聞報章雜誌廣播



媒體報導

友邁 英坦士360° 實景地圖 面面俱到

利用衛星電子看風景

想在電子地圖上看風景不再是夢想！從四月份開始只要上UrMap你的衛星地圖網，不管您想看看阿里山的日出、熱鬧的台中逢甲夜市等台灣著名的風景名勝景點，全部都給您360° 環場實景影像。

UrMap與英坦士360° 虛擬實境旅遊網合作，在四月起將全台灣近500個觀光景點資訊結合至地圖網站中，供民衆免費查詢，在看地圖時也能看實景，英坦士360° 虛擬實境旅遊網為台灣中部知名的旅遊網，將一張張美麗的環場照片結合在UrMap的地圖上，不同於傳統單張的風景

照片，就好像讓人置身現場。360° 完整的風景影像畫面，面面俱到，任何角度的美景絕不遺漏。

友邁科技總經理卓政宏表示，UrMap目前正積極結合各類廠商，讓UrMap資訊更

豐富、多元化，突破傳統地圖與電子地圖的限制，讓UrMap的使用者有全新且貼心的新感受。

友邁公司電話(02)8969-0032號；網址www.urmap.com。



▲友邁公司推出360° 環場實景影像地圖。友邁公司／提供

Section 類別: UYMAP 日期: 95年4月20日 媒體: 經濟日報 版面: 3 科技新知識

 **聯合報**
United Daily News

 **中國時報**

自由時報

 **自由時報** 電子新聞網





媒體報導

中央廣播電台
全球華人收聽節目
2004.07.01,專訪



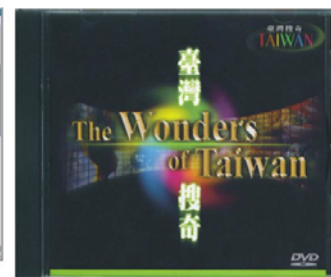
2003.11.01,專訪

映象Formosa
主持人
李佑惠 范重光

網路消息
主持人
陳怡君

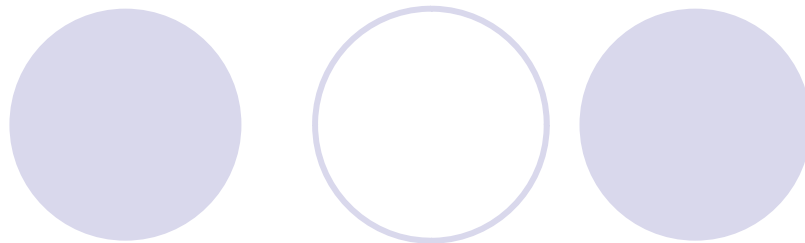
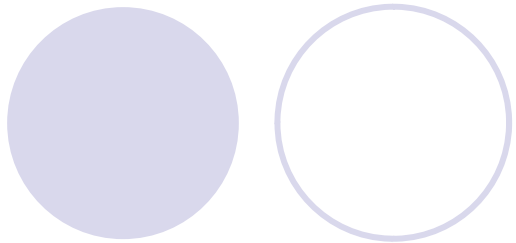
中華民國行政院新聞局
光華傳播事業製作出版

協辦單位：
故宮博物院 英坦士
琉璃工坊 上華音樂



2003/2月號PCuSER電腦人/Download





報告完畢

● 謝謝指教